

## **Stakeholders van Money Start**

Onze belangrijkste stakeholders zijn: de jongerenschuldhulpverleners, het onderwijs, professionals uit het werkveld die als gastdocenten de 'Hoe word je rijk?' lessen geven, jongeren zelf en SchuldenlabNL.

In intensieve samenwerking met jongerenschuldhulpverleners zijn de lesonderwerpen uitgedacht, waarmee de docenten van Money Start op een gedetailleerde manier onderwijzen wat jongeren wel en niet moeten doen om niet in de schulden te komen.

De samenwerking met het voortgezet onderwijs is een expertise van Money Start. Het onderwijs geeft input voor de didactiek, het klassenmanagement en overige belangrijke onderwijsstrategieën om de kwetsbare jongeren waaraan we les geven, op de diverse onderwijsniveaus het beste te bereiken met onze belangrijke, soms pittige lesstof. Money Start vindt het cruciaal dat het lesmateriaal en de manier van lesgeven geschikt zijn voor leerlingen van verschillende leerniveaus.

We zetten professionals voor de klas, die naast het lesgeven dagelijks werken met jongeren die schulden hebben. Dit zijn onder meer jongerenschuldhulpverleners, budgetcoaches en maatschappelijk werkers. Ook staan jongeren die zelf schulden hebben voor de klas als ervaringsdeskundige peer educator. Zij vertellen wat er in hun leven is gebeurd, welke keuzes ze hebben gemaakt en hoe zij in de schulden zijn beland. De peer educators hopen daarmee leerlingen te waarschuwen niet dezelfde fouten te maken.

Om de informatie goed over te dragen aan jongeren sluiten we zoveel mogelijk aan bij de leef- en denkwereld van jongeren door onder andere speciaal voor 'Hoe word je rijk?' geproduceerde films, diverse interactieve opdrachten en de inzet van ervaringsdeskundige peer educators. De lesstof en lesmaterialen worden continu aangepast, waarbij de input van de jongeren zelf als doelgroep ook als belangrijke factor wordt meegenomen.

## **TOELICHTING OP ONZE OVERIGE STAKEHOLDERS**

### Leerlingen (en de ouders)

Definitie: een leerling is iemand die les volgt in het voortgezet onderwijs. Leerlingen zijn de primaire doelgroep voor de lessen van 'Hoe word je rijk?'. De ouders zijn tot 18 jaar nog financieel verantwoordelijk voor de leerling.

### Overheid

De (landelijke) overheid speelt een belangrijke, maar geen grote rol in 'Hoe word je rijk?'. Ook in de afspraken met de betalende afnemers is er geen rol voor de overheid. Door de veranderende wetgeving rondom zorgverzekering, studiefinanciering et cetera. verandert de inhoud van het lesprogramma, hierin heeft de overheid wel een rol. Ook heeft de overheid een directe invloed op de lokale politiek, onderwijs en overige stakeholders, wat kan bijdragen aan een klimaat dat pro of juist niet of minder pro schuldpreventie is. Ook kunnen eventuele subsidies die door de landelijke overheid worden aangeboden van belang zijn voor de toekomst voor 'Hoe word je rijk?'.

## Gemeenten

Gemeenten zijn op dit moment de grootste betalende klant van het lesprogramma 'Hoe word je rijk?'. Voor 'Hoe word je rijk?' zijn contactpersonen bij gemeenten verschillend. Bijvoorbeeld: programmamanager armoedebestrijding of een specifieke account- en contractmanager, de afdeling Sociale Zaken en Werkgelegenheid, of bijvoorbeeld de beleidsadviseur armoede en schuldhulpverlening.

## Sponsors, gevers, schenkers, donateurs, financiers

In het verleden waren meerdere fondsen betrokken bij Money Start, waaronder de belangrijkste twee: Fonds21 en Rabo Foundation. Ook Wijzer in geldzaken is financier geweest van Money Start. Wijzer in geldzaken is een initiatief van het Ministerie van Financiën. Hierin bundelen partners uit de financiële sector, de wetenschap, de overheid, onderwijs-, voorlichtings- en consumentenorganisaties hun krachten om verantwoord financieel gedrag in Nederland te bevorderen. Wijzer in Geldzaken organiseert de Week van het Geld. Rondom de Week van het Geld financierden zij in 2017 een aantal 'Hoe word je rijk?' pilots in diverse gemeenten.

Op dit moment zijn er twee fondsen die financieel bijdragen aan Money Start: het ING Nederland fonds en het ING Global fund. Het ING Nederland fonds vindt het belangrijk om te investeren in omvangrijke landelijke maatschappelijke initiatieven en ideeën en lokale projecten een steuntje in de rug te geven. Dit doen ze door middel van donaties, maar ook met het geven van kennis en tijd. Alles om de impact te vergroten en daarmee iets te betekenen voor en met Nederland. Ze zien 'Hoe word je rijk?' als een grootschalig en impactvol initiatief dat aansluit bij de missie van het ING Nederland fonds. Het ING Global fund financiert eenmalig het opnieuw produceren van alle films uit ons lesprogramma 'Hoe word je rijk?' en de productie en uitrol van een landelijke campagne rondom preventie van schulden onder jongeren. Mogelijk gaat Money Start in de toekomst nog relaties aan met andere fondsen, sponsors, gevers, schenkers en donateurs.

## Ambassadeurs

Een ambassadeur is een vertegenwoordiger van een organisatie of groep voor promotionele doeleinden. Alle stakeholders zijn of kunnen ambassadeurs van 'Hoe word je rijk?' zijn. Denk hierbij aan de leerlingen, ouders, de scholen, gemeenten en het ING Nederland fonds. Hieraan is nog geen concrete invulling gegeven. Wel zijn er quotes van leerlingen, docenten en inhoudelijk partners, die gebruikt worden bij financiële aanvragen en eindverslagen. In dit kader bespraken we een ambassadeursprogramma. 'Hoe word je rijk?' zou dit kunnen oppakken.

## Media

Voorbeelden van media zijn: kranten, televisie, radio, internet en sociale media. De media heeft op dit moment een kleine rol, enerzijds in het behalen van media, en anderzijds in het volgen van de media of inzetten van artikelen in de media. Onze website is wel een belangrijk medium en zal belangrijker worden in de toekomst.

### Toeleveranciers

Toeleveranciers zijn onder andere Lesson-Up voor het ‘Hoe word je rijk?’ lesprogramma en Stradis voor ICT diensten.

### Hulpverleners

Dit betreft hulpverleners die zich ook of alleen bezighouden met de financiële omstandigheden van jongeren, of de gezinnen van de jongeren. De samenwerkingspartners zijn partners en concurrenten tegelijkertijd.

### Inhoudelijke partners betrokken bij het schuldproces

Inhoudelijke partners zijn van belang voor de informatievoorziening voor onze lesprogramma's. De ambitie is om landelijk inhoudelijk partnerships aan te gaan met de belangrijkste partijen op hun terrein.

